



Journée organisée le 3 octobre 2017 par le **GRAINE Bourgogne-Franche-Comté** et le **GRAINE Auvergne-Rhône-Alpes**

## *Grodébat : les prises de notes*



*Qui suis-je pour essayer de faire changer les autres ?*

Vous trouverez dans ce document les prises de notes du Grodébat scannées et organisées selon les 3 étapes de travail proposées aux participants : "Le problème et sa complexité", "La situation souhaitée", "Les pistes de solutions".

10 grodébat ont eu lieu lors de cette journée "Accompagner le changement pour la transition écologique", il s'agissait d'1h30 d'échanges et de travail autour de 10 phrases volontairement polémiques. Des affiches étaient à disposition sur chaque table pour une prise de notes collective.

## C'EST QUOI LE PROBLÈME ?

- On a tous nos incohérences. Est-on exemplaire ?  
dissonances ? C'est assumé ?
- légitime pour donner des conseils aux autres ?
- Liberté des choix, de faire, de décider en ose  
au nom de quoi me demande-t-on de faire ça ?
- pourquoi ma manière de faire serait meilleure  
qu'une autre ?
- jugement : qui suis-je jug. de soi / des autres  
d'où je me place
- valeurs, je ne me sens pas forcément meilleur que  
l'autre "Roi c'est mieux"
- W d'introspection / qui suis-je ds les yeux des autres
- l'influence, d'où vient-elle ? ce qui m'a amené là
- poids de ma conviction par à des roulements compressés
- clarté de la posture (d'où je parle)
- mode relationnel : inviter au débat, questionner / juger  
Ê ne pas créer 1 pt de tension dès le départ
- finalité ? doit-on faire changer les autres
- rela° avec le groupe
- pb d'éthique, impression de manipuler commun
- qu'est-ce qu'on doit changer ? goût / des choses  
préférences / qui ont l'intérêt  
collectif
- implica° émotionnelle
- responsabilité individuelle par à 1 pb collectif
- percep° du chgmt ? positif / subi

## DANS L'IDÉAL...

- Être intègre par se sentir légitime
- Accepter d'être imparfait : assumer si possible de crédibilité.
- Rassurer : Ne pas faire culpabiliser.
- Aller vers un idéal
- L'animateur reste ouvert d'esprit.
- Le public "doit" être en confiance et ne pas être uniquement dans la remise en question
- Inviter à être critique.
- Le public partage nos enjeux, nos idées.
- Il a les mêmes possibilités que l'animateur
- L'inclusion : faire tomber la 1<sup>ère</sup> étiquette
- Le changement doit partir de l'intérieur.  
" " " doit être voulu.
- Pas de sentiment de changement mais une continuité qui va vers...
- On ne renonce pas à ce qui est là.  
(tablettes...).
- Le changement se sont des actes voulus.
- L'animateur reconnaît que le changement ce n'est pas simple. Cheminement avec étapes (rechutes) mais va vers un idéal.
- L'animateur accepte que c'est un processus. Le public aussi.
- Pas besoin d'accompagnement (de nous).  
(autogestion).

- On a nous même une semaine pour proposer une méthode.
- On lâche notre propre cadre.
- Celui qui accompagne a compris un fonctionnement.
- Celui qui accompagne identifie les freins du public.
- Il n'y a pas de "guide" mais juste une méthode qui accompagne.  
↳ Facilitateur.  
↳ quelqu'un qui estime agir pour le bien commun.
- On amène des faits, un souvenir qui marque et impacte.

## QUELLES PRÉCONISATIONS ?

- Faire preuve de pédagogie différenciée, s'adapter au public et se former
- Professionnalisation des acteurs du changement
- Complémentarité des acteurs du changement
- Travailler en communauté
- Présence de chefs d'entreprises de secteurs d'activités différents.
- Interactions, mutualisation d'acteurs & partenaires citoyens.
- Engagements différenciés des acteurs (asso, entreprises...)
- Rémunération solidaire en absence de rétribution
- Intervention entre acteurs sans consensus.
- Coordonner les points de vue d'êtres humains.
- Travailler sur soi-même, sa nature humaine.
- Être conscient de soi
- Se préparer à une rencontre avec un public peu familier du changement.
- Dédramatiser les questions du changement
- Favoriser les rencontres
- Se confronter à des interlocuteurs opposés au changement
- Apprécier les gens ou publics destinataires du message
- Développer la bienveillance envers le public
- Ne pas hésiter à donner son sentiment (pro/anti) et questionner le public
- Se fonder sur les desirs, les envies des uns et de autres.
- L'humilité de mettre en avant les souhaits du public
- Fabriquer des projets sans résultat(?)